

RELIGION UND MARKETING IN JAPAN AM BEISPIEL DES *WERBEMASKOTTCHEN JIZO*

bis zu 70 Beispiele der Präsenz des Jizo als
Werbebotschafter für Produkte
in TV-Spots, auf Plakaten etc.

teilweise nur ausstellbar, wenn adäquate Vitrinen vor Ort vorhanden sind



Jizo-Familie auf Aifur-Plakat
(1996)



CHIEZO-JIZO 1990/91
(aufblasbar, 90cm)



Taschentuch Tele-Sex-Club
(Nagoya 1992)